

La rencontre avec un auteur : Quelle organisation ? Comment l'animer ? Mesurer son impact.

Objectifs/

- Dynamiser son image et fidéliser sa clientèle en lien avec son projet commercial et culturel.
- Préparer et animer une rencontre avec un auteur, maîtriser son déroulement.
- Maîtriser les enjeux économiques et culturels d'une rencontre.

Contenu/

Choisir son animation

Typologie des principaux types d'animations en intra et hors les murs
Maîtriser les enjeux des différents types de rencontre (lecture d'extraits, rencontres musicales...)
Identifier les besoins et attentes de sa clientèle/son public
Définir le projet commercial ou culturel
Choisir ses thématiques en fonction de la saisonnalité, de l'actualité et des médias prescripteurs
Élaborer un calendrier annuel.

Mettre en place une rencontre

Prendre contact avec un auteur et son éditeur
Entretenir un lien avec un auteur
Connaître ses œuvres et préparer une rencontre originale
Maîtriser les possibilités de négociations d'achat
Connaître les caractéristiques des animations gratuites et payantes (librairie/bibliothèque)
Évaluer le potentiel de vente d'une animation
Élaborer un budget prévisionnel en tenant compte des conditions concrètes d'accueil (voyage, hébergement...)
Solliciter des aides financières.

Organiser la logistique et élaborer le plan de communication

Gérer les relations avec les partenaires (animateur, auteur, représentant...)
Établir un rétro-planning
Adapter sa librairie/bibliothèque à son animation (espace, assortiment, équipe)
Choisir les bons supports de communication en fonction de sa clientèle et du type d'animation
Planifier et cibler sa communication
Utiliser ses supports de communication pour valoriser son animation avant et après sa réalisation.

Réaliser l'animation et recevoir un auteur

Préparer l'animation
Animer la rencontre soi-même ou faire appel à un animateur externe
Organiser la logistique des interventions (espace, matériel...)
Accueillir les participants
Présenter oralement l'événement
Maîtriser le déroulement de l'événement/Faire face aux imprévus.

Mesurer l'impact de la rencontre sur sa librairie

Renforcer les relations avec ses partenaires
Valoriser l'image de sa librairie/bibliothèque
Analyser la rentabilité financière de la rencontre.

PUBLIC :

Libraires, bibliothécaires

Durée :

1 jour / 7 heures

Date :

28 octobre 2019

Lieu :

Strasbourg

Prix : 305 € HT
par stagiaire



lil LIBRAIRES
DE L'EST



Méthodes pédagogiques/

- Alternance d'apports théoriques et d'échanges d'expériences.
- Exercices pratiques.
- Témoignage d'un auteur sur les bonnes et les mauvaises pratiques.

Intervenante/
Sophie QUETTEVILLE